



**The Power MBA Global - [September 2020 till date](#)**  
**Master in Marketing Excellence - [September 2017 – April 2018](#)**  
**Corsi Executive Post-laurea:**

- Innovation Management & Strategy (Mohanbir Sawhney for WOBI) – 2020
- High Impact Leadership (University of Cambridge) – 2020
- Luxury Brand Management in Emerging Countries (SDA Bocconi - Luxury Connect) – 2012 How to re-invent the management: leadership workshop (AP Ambrosetti) – 2012
- Italian competitiveness in the International background (AP Ambrosetti) – 2012
- How to handle the change: leadership workshop (AP Ambrosetti) – 2012 Internazionalizzazione delle PMI (CUOA Business School) – 2011
- Come diventare un leader (Il Sole 24 Ore) – 2011
- Marketing 2.0 Strategy (77 Agency Academy, Londra) – 2010
- Cross Cultural management (L'Impresa by Il Sole 24 Ore/Agre International) – 2010

**Laurea in Marketing & Comunicazione presso Università degli Studi di Verona (Italia) e Università di Alicante (Spagna) [2004: 110 e lode](#)**

**Economia aziendale – indirizzo Commercio Estero presso “L. Luzzatti” [2001: 100/100](#)**

**LINGUE** Italiano – madre lingua; Inglese, Spagnolo – eccellente; Francese – buono

***PUBBLICAZIONI***

- Platinum magazine – March 2014
- Export management, soluzione dal temporary management – 2016 Internazionalizzare la crescita – il Sole 24 Ore, 2001

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.*

